

LIUDVIKO RĖZOS KULTŪROS CENTRAS 2016-ųjų METŲ VEIKLOS PLANAS

MISIJA

Savo veikla puoselėti etninę kultūrą, mėgėjų meną, kurti menines programas, plėtoti edukacinę veiklą, kultūros paveldo ir kultūrinio turizmo sklaidą, tenkinti Neringos gyventojų, atvykstančių svečių, poilsiautojų kultūrinius poreikius ir organizuoti profesionalaus meno sklaidą.

ŽMOGIŠKIEJI IŠTEKLIAI

Liudviko Rėzos kultūros centre nustatytas **15** didžiausias leistinas pareigybių skaičius, dirbančių pagal darbo sutartis ir gaunančių darbo užmokestį iš Neringos savivaldybės biudžeto. Tai patvirtinta Neringos savivaldybės tarybos 2011-12-15 sprendimu Nr.T1-187 „Dėl didžiausio leistino pareigybių skaičiaus Neringos savivaldybės kultūros įstaigose nustatymo“

Pareigybių skaičius viso: 10,75 etato, iš jų: 4,5 etato - kultūros darbuotojai, 4,75 etato – techninis personalas. Viso centre dirba 13 žmonių. Iš įstaigos spec. lėšų išlaikoma: kasininkas prižiūrėtojas 1 et. (vasaros sezono metu, 5 mėn.) ir kontrolierius, afišų platintojas 0,5 et. (vasaros sezono metu, pagal poreikį).

1. TIKSLAS

Siekti įvairių kultūros žanrų gyvybingumo, globoti ir skatinti etninę, mėgėjų bei profesionalaus meno veiklą, renginių organizavimą bei kitą kultūrinę raišką, rūpintis jos plėtra.

1. TIKSLĄ ĮGYVENDINANTYS UŽDAVINIAI IR PRIEMONĖS

Kultūros centras siekia tapti šiuolaikiniu ir patraukliu kultūros ir laisvalaikio centru. Tikslui pasiekti Kultūros centras organizuoja veiklą Neringos mieste, siekdamas sudaryti palankias sąlygas bendruomenės meninei saviraiškai, ugdyti socialinius ir pilietinius gebėjimus, tenkinti ir ugdyti kultūrinius bendruomenės poreikius.

1.01 Uždavinys. Užtikrinti profesionalaus meno sklaidą.

1.01.01. Priemonė: tęsti ir aktyvinti bendradarbiavimą su Klaipėdos valstybiniu muzikiniu teatru, Lietuvos nacionaline filharmonija, kitomis viešosiomis įstaigomis. Rengti profesionalių atlikėjų koncertus.

1.01.02. Priemonė: organizuoti profesionalių dailininkų parodas ir jų pristatymus. Rengti profesionalaus vaizduojamojo meno parodas.

1.02 Uždavinys. Skatinti mėgėjų meno kolektyvų veiklą, užtikrinti jos tęstinumą.

1.02.01. Priemonė: rengti mėgėjų meno kolektyvų menines programas ir jų pristatymus. Išlaikyti esamus mėgėjų meno kolektyvus, parengti jų darbo programas, kiekvienais metais papildyti repertuarą, po 3 naujas dainas per metus.

1.02.02. Priemonė: išvykos į miesto, regiono, respublikos renginius ir konkursus. Sudaryti sąlygas mėgėjų meno kolektyvams dalyvauti kultūros centro, respublikos bei užsienio renginiuose. per metus.

1.02.03. Priemonė: užtikrinti mėgėjų meno kolektyvų materialinį aprūpinimą. Įsigyti garso aparatūros; pasiūti kostiumus moterų vokaliniam ansamblui.

1.03. Uždavinys. Saugoti materialų bei dvasinį kultūros paveldą, sudaryti sąlygas bendruomenei jį pripažinti ir naudotis, ugdyti bendruomenės narių tautinį orumą, patriotiškumą. Rengti bei propaguoti etnokultūrinius renginius, kalendorines šventes, visai kaip saugoti istorinę atmintį.

1.03.01. Priemonė: organizuoti tradicines ir kalendorines šventes: M. L. Rėzos vardo premijos teikimo ceremonija, Vaikų ir jaunimo šokių šventė „Sveika, vasara!“, Žvejo šventė, „Pūsk, vėjuži!“, Neringos gimtadienio šventė, Naujųjų metų šventė ir kt.

1.03.02. Priemonė: organizuoti paminėjimus.: Sausio 13-osios, Vasario 16-osios, Kovo 11-osios, Žemės diena; Motinos diena; Birželio 14-osios; Liepos 6-osios; Rugpjūčio 23-osios ir kt.

1.03.03. Priemonė: organizuoti parodų, filmų bei knygų pristatymus, renginius bendruomenei, edukacinius renginius.

1.04. Uždavinys. Išsaugoti ir puoselėti šio krašto kultūros tapatumą, skatinant atvirumą ir sklaidą.

1.04.01. Priemonė: vietos gyventojų kūrybos bei istorijos įamžinimas. Knygų leidyba, istorinės medžiagos įamžinimas (nuotraukų spausdinimas, jų eksponavimas).

1.04.02. Priemonė: istorinės ekspozicijos modernizavimas ir atnaujinimas. Ekspozicijos modernizavimo projektas; demonstracinis ekranas.

2. TIKSLAS. Efektyvus Kultūros centro veiklos užtikrinimas, kultūros paslaugų kokybės užtikrinimas.

2.01. Uždavinys. Atnaujinti ir modernizuoti kultūros centrą.

2.01.01. Priemonė: atnaujinti Kultūros centro koncertų salę ir vasaros estradą; Kultūros centro akreditacija.

2.01.02. Priemonė: įsigyti materialiojo turto: kompiuterinės technikos, garso aparatūros. Suremontuoti fortepijoną koncertų salėje.

2.02. Uždavinys. Skatinti kultūrinės veiklos atvirumą ir sklaidą.

2.02.01. Priemonė: nuolatinė renginių reklama: reklamos sukūrimas ir transliacija TV kanalais; reklamos sukūrimas ir transliacija internetiniuose portaluose; reklamų, afišų, kvietimų gamyba.

2.02.02. Priemonė: vizualinė Kultūros centro reklama: reklaminio Liudviko Rėzos kultūros centro lankstinuko išleidimas; dvipusio reklaminio stendo derinimas, gamyba ir montavimas; vizualinės lauko reklamos kūrimas, derinimas, gamyba ir montavimas; internetinio puslapio tekstinės informacijos vertimas į užsienio kalbas.

2.03. Uždavinys. Žmogiškieji ištekliai. Šio uždavinio priemonėmis siekiama užtikrinti darbuotojų darbo užmokestį ir kvalifikacijos kėlimą.

2.03.01. Priemonė: darbo užmokestis: darbo užmokestis pinigais; socialinio draudimo įmokos.

2.03.02. Priemonė: kvalifikacijos kėlimas: kultūros ir administracijos darbuotojų kvalifikacijos kėlimas; komandiruotės.